

令和8年6月10日

日本遺産「麒麟のまち」公式キャラクター『きりんりん』始動

～ご当地展開で圏域の魅力を発信、令和8年度はLINEスタンプ・グッズ展開も～

一般社団法人 麒麟のまち観光局（所在地：鳥取市扇町3）は、日本遺産「麒麟のまち」の魅力を広く発信するため、公式キャラクター「きりんりん」と新しい観光ロゴを軸とした活用戦略を本格始動します。令和8年度は、各エリアの特徴を活かした「ご当地きりんりん」展開、LINEスタンプ配信、グッズ販売、周遊キャンペーンのナビゲーター起用などを順次実施します。

■キャラクター誕生の経緯（令和7年度）

- ・日本遺産「麒麟のまち」が認定継続となったことを受け、これまでの「保存・継承」フェーズから「活用」フェーズへと展開。
- ・親しみやすい公式キャラクター「きりんりん」が誕生。
- ・日本遺産のストーリーと関連付けた「麒麟のまちロゴ」もキャンペーンロゴとして制作。
- ・ロゴ・キャラクターを活かしたグッズ（イベント用ぬりえ、缶バッジ、ミネラルウォーター、ステッカー、法被など）、宣伝物（イベントチラシ等）を展開。

■「きりんりん」のコンセプト

麒麟獅子イメージの頭巾をまとったキャラクターが、狸々（しょうじょう）を模した魔法のスティックを持ち、圏域の魅力を紹介するナビゲーター。単なる「かわいいキャラ」にとどまらず、難解な日本遺産のストーリーを"日常語化する翻訳装置"として機能。商品販売時にも親しみがわき手に取っていただきやすく、ロゴだけより目に留まりやすくなることを目的としています。

■ご当地キャラクター展開

全体の統一感を保ちながら、各エリアの「地域資源」「特産品」を視覚的に表現する"ご当地きりんりん"を展開。各エリアの特徴を一目で伝えながら、圏域全体の統一世界観を維持します。

■令和8年度（今年度）の活用イメージ

- ・ご当地キャラクター展開によるエリアプロモーション
- ・LINEスタンプの配信
- ・販売用グッズ（はろう！きりんシール第4弾ほか）の制作
- ・周遊キャンペーンのナビゲーターとして起用
- ・観光パンフレット、SNS、イベント配布物への活用



以上

きりんりん

（左から：麒麟獅子、波、砂、雪）

NEW

ご当地きりんりん

麒麟のまちのナビゲーター



TOTTORI



IWAMI



YAZU



CHIZU



WAKASA



SHINONSEN



KAMI

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人麒麟のまち観光局 担当：市谷 0857-50-1785（平日 9:00～17:30）