



令和6年6月27日

麒麟のまち圏域シール完成・販売開始のご案内

拝啓 麗日のみぎり、貴社にはますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、標記の件、この度「麒麟のまち」圏域の魅力発信を行うツールとして、商品を企画し販売に至りましたのでご案内いたします。

昨年度からスタートした観光DX事業をベースに、このグッズを活用して、麒麟のまちの認知度向上や周遊の仕組みづくり、圏域のファンづくりなどに役立てたいと考えています。

何卒貴メディアで取り上げていただきたく、ご案内申し上げます。

敬具

記

1. 目的

◆圏域の消費拡大

- ① 周遊促進：仕組みづくり
⇒消費拡大のポイントとなる道の駅をメインに、要となるスポットに設置
- ② 認知度向上：地域の特色をわかりやすく伝える
⇒お土産としても手に取ってもらえるもの
- ③ 圏域のファンづくり：地元イラストレーターとのコラボデザイン
⇒地元の方にも愛されるもの

2. 活用

① 販売

- ・販売開始日：令和6年7月1日（月）～
- ・販売金額：380円（税込）
- ・取扱店舗：麒麟のまち圏域内の観光要所（道の駅、砂丘エリアお土産店など）

② 目的達成型プレゼント

- 周遊キャンペーンなど、CRMシステムを活用した仕組みづくり
⇒R6周遊キャンペーン：9～3月実施予定



3. 今後の展開

シリーズ化の実現



このへん共和国詳細



<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

一般社団法人麒麟のまち観光局

担当：田村・石井・市谷

0857-50-1785（平日 9:00～17:30）

<補足>

●観光 CRM システムの概要

会員募集システムを通じて来訪者の顧客情報を取得し、圏域のファン（会員）づくりを推進する。

また、クーポン振り出しシステムを通じてクーポン設定、アンケートによるデータの取得が可能。地域側は、会員に向けた適切な情報発信、会員の消費実態把握、キャンペーンの実施（類似のキャンペーンの効率化と情報発信力向上）などが可能。

会員化を図ることにより、継続的な来訪者データの取得、観光消費拡大のためのリピート率向上とロイヤルカスタマー化を図る。

●圏域シールドデザイン



<伊吹春香さん>

大人も手に取りたくなるようなデザイン。
穏やかな日常の風景が印象的。
どこか懐かしさを感じるレトロなタッチで
麒麟のまちをご紹介します♪

<町田朱理さん>

子ども向けのキャラクターデザイン。
気象予報士が作ったアライグマのおとこのこ。
一緒に麒麟のまちを楽しもう♪

好評発売中!!
Hello~♪
はろう! きりんシール
KIRIN SEAL
地元イラストレーターが描く「麒麟のまち」の とっておき
高取県東部、兵庫県北部の1市6町からなる麒麟のまち。豊かな自然と山海の幸に恵まれたこの地の魅力をシールに詰め込みました♪
このエリアは「麒麟獅子舞」という、古くから継承されている民俗芸能が今も盛んで、美しい山と海がアライグマと中国山地に囲まれた、豊かな自然と山海の幸に恵まれた魅力ある地域です。
国民大募集!!
regular to be a member
国民登録はコチラ!
入会費・年会費は無料です。ぜひ麒麟のまちへ登録してください。
QRコード